



BFT
Be ahead
since 1981



Be ahead



04	Premessa
06	La nostra filosofia
08	People
10	Gruppo Bft
12	Business Unit
14	Ricerca e Sviluppo
16	U-Link
18	Milestones prodotti
20	Soluzioni e mondi
22	Una presenza globale
25	Milestones filiali
26	Marketing
28	Produzione e logistica
30	Formazione e assistenza
32	Cosa ci aspetta domani?
34	Brand Manifesto



Premessa

(Fierezza e inventiva, le ragioni di un successo made in Italy.)

Un passo prima delle montagne, dove la pianura padana incontra la forte identità di un territorio laborioso, nascono e crescono idee sempre nuove. Fioriscono nelle menti di un'azienda curiosa, dove ingegno e creatività le aiutano a crescere per lasciarle poi andare nel mondo, incastonate nel cuore di prodotti e soluzioni creati per rendere migliore il lavoro delle persone: più facile, più veloce, più sicuro. Gestione, controllo e sicurezza: tre parole cardine di un'azienda focalizzata sulla progettazione e produzione di automazioni per gli accessi. L'onore di un passato coraggioso, il dinamismo di un presente florido ed il fascino per la sfida di trasformare tecnologie complesse nei risultati semplici che il futuro richiede. Questa è Bft.



La nostra filosofia

Coraggio, creatività, intraprendenza: difficile condensare in un unico termine concetti così potenti. Una sola parola può identificare una realtà che, dal momento in cui è nata, ha saputo **crescere evolvendo**, migliorando, mai adagiandosi sui traguardi raggiunti? Forse sì. Quella parola è curiosità. Questo è ciò che siamo: desiderosi di conoscere.

Lo siamo da sempre, da quando, più di cinquant'anni fa, abbiamo imparato il valore dell'immaginazione, senza la quale nessuna impresa sarebbe possibile. E ancora oggi, che ci ritroviamo incantati di fronte al fascino di ogni nuova scoperta, ci accorgiamo che è dalla

curiosità che ci arriva l'energia per guardare sempre oltre.

Perché questo significa ascoltare le persone che affidano a noi la propria sicurezza e guidarle verso la soluzione che cercano. Progettata, realizzata, chiara: esattamente come l'hanno immaginata.

Siamo curiosi di plasmare il futuro che ci aspetta e lo affrontiamo ogni giorno con fierezza e con la consapevolezza che il meglio deve ancora venire.

Varcare ogni giorno la soglia di Bft vuol dire cogliere questa sfida: mai smettere di sperimentare, sempre un passo avanti, sempre Be Ahead.

People

(Quando è il singolo ad essere parte di un tutto.)

Un meccanismo diventa perfetto quando tutte le sue componenti lavorano con la stessa determinazione. Quella che li porta a dare sempre il meglio.

Non è un caso che Bft sia innanzitutto un Gruppo. Lo è perché le persone che ne fanno parte sono profondamente legate alla sua storia passata e presente ed al suo modo d'intendere l'impegno quotidiano.

In questa realtà "lavorare" non è soltanto una parola: significa condividere valori, guardare nella stessa direzione ed essere animati dall'identico desiderio di scoprire nuove opportunità di crescita, sotto tutti i punti di vista.

Le persone che lavorano con noi sono uniche: ne conosciamo le doti e apprezziamo ciò che le distingue l'una dall'altra, perché sono le differenze a renderle speciali e a donare a Bft l'originalità che la contraddistingue. La fierezza che ognuna di loro esprime nel raccontare il proprio ruolo all'interno della vita aziendale è il più grande risultato che potessimo raggiungere: è la conferma che un Gruppo unito può arrivare ovunque.





Gruppo Bft (C'era una volta un inventore...)

La nostra storia ha inizio dall'ingegno creativo di un uomo comune, che ha compreso quanto la fantasia fosse un elemento indivisibile dall'intelligenza.

Francesco Bonollo sapeva immaginare il futuro. Una dote particolare che, insieme ad un'innata capacità nel risolvere i problemi e ad una grande manualità, negli anni '60 gli consentì di intraprendere una florida attività meccanica basata sulla produzione di ingranaggi. Dalla sua prima azienda padronale fondata nel 1967, nel corso del tempo, molte cose sono cambiate: un nuovo assetto societario l'ha aiutata a crescere, facendola passare da una gerarchia padronale a strutture organizzative più idonee a mercati sempre più competitivi.

A partire dal 2004 siamo entrati a far parte del Gruppo SOMFY, multinazionale leader mondiale nel settore delle automazioni per tapparelle e serrande.

Le acquisizioni nel 2006 di Sacs, azienda specializzata nei sistemi di parcheggio, e nel 2008 di O&O, storica realtà emiliana esperta in barriere e dissuasori, hanno chiuso la prima grande fase del nostro sviluppo, ci hanno reso più forti e ci hanno fatto volgere lo sguardo verso nuovi e sempre più potenti scenari internazionali, coinvolgendo in questa continua evoluzione realtà locali dislocate in tutto il mondo e rendendole filiali Bft.

Grazie alla grande esperienza che ognuna delle tre associate ha portato, possiamo affermare che il Gruppo Bft ha raggiunto il suo scopo: potenziare costantemente il lavoro dei singoli team, creando prodotti di qualità che forniscano soluzioni su misura per ogni esigenza e, soprattutto, semplifichino la vita di chi sceglie le automazioni Bft.

Per questo, ancora oggi, ogni passo è studiato con la precisione di un ingegnere ed il cuore di un inventore ed ha un solo scopo: non fermarsi mai.



Business Unit

(Singole entità, un solo grande Gruppo.)

La nuova Bft è nata con l'intento di identificare specifiche unità interne che potessero lavorare in ambiti precisi, mettendo la propria esperienza a servizio non del prodotto ma del cliente

La rapidità di cambiamento nel mondo odierno richiede alle aziende di diventare sempre più flessibili ed agili, senza sacrificare l'efficienza. Ecco perché siamo arrivati a riorganizzarci in Business Unit, entità verticali che esercitano le funzioni di una "azienda nell'azienda", con uno scambio reciproco di informazioni e di abilità che porta a progettare le soluzioni che ci si aspetta da noi.

Residential & Industrial è il nome che abbiamo dato alla Business Unit che si occupa di sviluppare e commercializzare le automazioni per gli accessi di abitazioni private e aziende. Si tratta di un mercato molto ampio e dalle grandi potenzialità; una sfida entusiasmante per noi, perché ci permette di misurarci con ciò che più ci stimola: studiare sempre nuove soluzioni e sperimentare tecnologie all'avanguardia che rendano i nostri prodotti ancora più intelligenti.

La seconda Business Unit che abbiamo individuato l'abbiamo chiamata **Commercial & Urban** ed è espressamente dedicata alle infrastrutture per grandi collettività, ovvero a quegli ambienti con maggiore passaggio di persone e mezzi. Alle barriere stradali, dissuasori e porte automatiche, già in produzione da tempo, abbiamo affiancato una sezione dedicata al controllo degli accessi e ai sistemi di parcheggio, perché anche le grandi realtà istituzionali potessero riconoscere in Bft un partner fidato e competente.

Ricerca e sviluppo

(L'esperienza si fa innovazione)

In costante fermento, libera e originale: la mente creativa non rimane ad attendere le idee, ma le anticipa, le elabora, le trasforma. Perché senza ricerca non può esistere progresso.

Le origini non si dimenticano; Bft nasce dal genio di un inventore e questo è ancora oggi ciò che sta al cuore delle soluzioni che studiamo e che ci fa prediligere l'innovazione tecnologica avanzata, il prezioso fascino di un processo lineare che dal problema giunge alla soluzione. Affrontare in modo strutturato ed organizzato le sfide che i mercati ci sottopongono è il

metodo che contraddistingue Bft e dimostra che non esistono risultati irraggiungibili, ma solo opportunità non colte. Questo è il motivo per cui i team di ognuna delle nostre tre unità di sviluppo collaborano attivamente per mezzo di metodologie come Lean e Agile. Gruppi di persone quotidianamente e vivacemente coinvolti nell'analisi e nella progettazione di soluzioni innovative, efficienti, all'avanguardia in materia di tecnologia, sicurezza, design e user experience sono ciò che conduce a quella semplicità di utilizzo di cui andiamo incredibilmente fieri.



U-LINK

(La tecnologia proprietaria che apre tutte le porte.)

Una piattaforma di comunicazione per tutti i tipi di centrali e riceventi per controllare e intervenire sugli accessi anche a distanza: ecco ciò che abbiamo creato per facilitare il lavoro degli installatori e la vita dei loro clienti.

Il web è in continua evoluzione, tanto che da rete globale si trasforma quotidianamente in Internet of me, un mondo in cui ogni cosa ruota attorno a noi. La scienza si fa improvvisamente facile, le tecnologie più complesse divengono accessibili a tutti, costruite sui nostri bisogni e capaci di dialogare tra loro a puro vantaggio di chi le utilizza.

È da questo concetto che siamo partiti per elaborare la piattaforma proprietaria **U-Link**: far sì che la tecnologia metta in comunicazione tra loro i diversi sistemi usati per movimentare e controllare le automazioni indipendentemente dal fatto che essi siano connessi con sistema cablato o wireless.

Grazie a U-Link prendono vita le molteplici soluzioni di Bft: da quelle che permettono la semplice apertura o chiusura delle automazioni da smartphone (**U-Control Home**, ideale per il cliente finale), a quelle per la diagnostica e la programmazione da tablet di tutte le fasi di movimentazione degli accessi nonché l'aggiunta o sostituzione dei radiocomandi (**U-Base**, pensato principalmente per gli installatori), per finire a quelle che prevedono l'integrazione e il dialogo tra le soluzioni Bft e preesistenti sistemi di Building Management System (**U-SDK**, dedicato ai system integrator e ai general contractor).

In questo modo siamo sicuri di aver aiutato concretamente chi si affida a noi, perché gli avremo fornito il mezzo più adatto ad intervenire tempestivamente in caso di necessità, a programmare manutenzioni anche a distanza e a gestire da remoto tutti gli accessi, anche quelli di produttori diversi.

Questo è il motivo per cui parliamo di prodotti "Empowered by U-Link": perché comunicare significa sapere rivolgersi a tutti gli interlocutori, chiunque essi siano.

MILESTONES

(i nostri prodotti arrivano sul mercato.)

1982

E5, l'operatore meccanico a braccio articolato ad ingombro ridotto.

1984

LEM, operatore scorrevole robusto e affidabile.

Grazie a BETAKIT, i grossisti hanno avuto prodotti più adatti alle loro esigenze.

1989

FL50, prima fotocellula ad utilizzare la lente di Fresnel.

1992

SUB, operatore idraulico interrato monoblocco.

FL 50



SUB



BGV



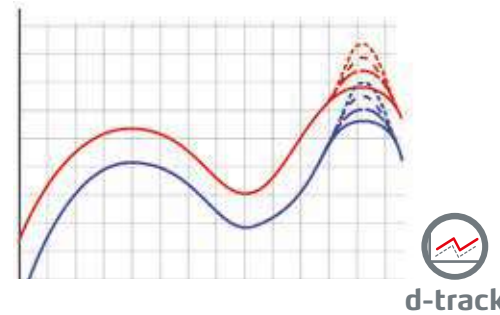
TM1, TM2, TM3



B-EBA Bluetooth



Cellula FLX



KLEIO



2010

D-TRACK, sistema intelligente di gestione della coppia.

2011

U-LINK, sistema wireless per la manutenzione e la gestione semplificata degli impianti.

B-EBA SYMBIAN, il primo gateway wireless che consente la comunicazione bidirezionale a una rete esterna.

U-SDK, kit di sviluppo software perché l'automazione Bft possa essere da BMS esterni.

FLX (Brevetto del 2009), fotocellule integrate con lampeggianti.

2012

U-Base: telecomando (TCP-IP B-eba richiesto) e gestione del servizio dell'automazione Bft.

RADIUS



B-EBA TCP-IP e U-CONTROL



PHEBE BT A ULTRA



Mems Tech



B-EBA GATEWAY



2013

BLUE ENTRY, applicazioni per smartphone che consentono la gestione dei propri varchi con un tocco sul display.

2014

X-PASS, il dissuasore anti-terrorismo testato e certificato secondo i più elevati standard di sicurezza (equivalenti agli standard americani K12 e K14).

U-BASE



X-PASS B



2017

PHEBE BT A ULTRA con tecnologia MEMS, in attesa di brevetto Fincorsa virtuale - autoset

B-EBA WI-FI, grazie al quale Bft è la prima azienda ad avere un prodotto intelligente e "aggiornabile". Tutti gli operatori U-link possono connettersi direttamente al router senza la necessità di una centralina.

LEM



BETA KIT



www.bft-automation.com

Soluzioni e mondi

(Ogni cliente è unico, ogni esigenza è singolare.)

Sapere cosa chiedere è importante; conoscere dove cercare è fondamentale. Bft ha creato tre aree specifiche per orientarsi nel mondo dei suoi prodotti.

Alle domande non c'è mai un'unica risposta: la sfida nel nostro lavoro è proprio saper cogliere le diverse sfumature insite in ogni richiesta che ci viene sottoposta, e individuare il modo migliore per tradurla in realtà. Una realtà che poi genera esperienza e ci permette di aumentare la conoscenza, necessaria ad affrontare tutte le sfide successive.

Ci piace considerarci **Full Access Specialist, specialisti a 360° nel settore delle automazioni**, perché sappiamo che questo significa volgere lo sguardo verso il futuro ed agguantarlo. Una sfida ambiziosa che affrontiamo tutti i giorni con dinamismo e passione, dedicati entrambi a ciò che facciamo



e a coloro per cui lo facciamo. Per trovare la giusta soluzione alle esigenze dei nostri clienti è però indispensabile avere ben chiaro quale sia l'ambito di utilizzo degli accessi, per questo abbiamo individuato tre aree specifiche e le abbiamo chiamate **Home, Building e Urban**. In questo modo sia l'installatore sia il cliente finale saranno facilitati nel riconoscere ciò che cercano: che si tratti di automatizzare gli accessi di abitazioni residenziali, di gestire varchi per aziende pubbliche e private, di creare sistemi avanzati che integrino barriere, parcheggi e dissuasori nella mobilità urbana, non c'è limite alle soluzioni che sappiamo creare. Progettando sistemi su misura capaci di divenire varianti di prodotto abbiamo riconosciuto il valore aggiunto che ogni cliente porta con sé: l'unicità.



Una presenza globale

(Vicino a voi, sempre.)

Per essere pronti ed efficienti, oltre ad avere la capacità di comprendere le richieste di mercati e culture differenti, è necessario garantire una capillare presenza sul territorio.

Questo permette ai nostri clienti di poter contare sulla massima affidabilità delle soluzioni che creiamo e a Bft di garantire che tutto sia svolto secondo l'alto standard di qualità che la contraddistingue.

Non si tratta semplicemente di esportare prodotti; a noi piace esplorare. Per questo, fin dal 2002, la nostra rete distributiva si è progressivamente ampliata partendo dall'Europa e allargandosi all'intero mondo, fino a raggiungere **530 distributori** e **20 filiali** in più di **120 paesi**, ed oggi presidia i mercati conquistati con un meccanismo più selettivo e linee guida specifiche che garantiscono ulteriore stabilità alla nostra azienda e maggiore attenzione al cliente.

MILESTONES FILIALI

2002

Viene inaugurata la prima filiale Bft in Germania

2003

Avviene la fusione con le filiali francesi

2004

Si inaugurano le filiali in Spagna e nord del Regno Unito

2005

Aprono le filiali di Belgio e Adria

2006

Vengono inaugurate le filiali di Polonia e Stati Uniti

2007

Nascono le filiali di Portogallo e sud del Regno Unito

2008

L'azienda si allarga con l'arrivo delle filiali in Australia e Repubblica Ceca

2009

Nuova espansione con l'arrivo della filiale in Russia

2010

Inauguriamo le filiali di Turchia e Romania

2011

Si apre la filiale in Cina

2012

Bft apre una filiale in Medio Oriente

2013

All'elenco delle filiali si aggiunge la Nuova Zelanda

2014

Aprire la filiale Baltica

2015

La filiale in India è l'ultima arrivata in casa Bft.

La nostra vicinanza ad installatori e clienti è testimoniata da uno specifico format commerciale: **Automatech**. Un'idea che si traduce in spazi Bft immediatamente riconoscibili all'interno degli showroom di rivenditori non esclusivi, dove trovare personale da noi espressamente formato per rivolgersi a installatori e clienti finali con lo stesso nostro linguaggio, semplice e funzionale.

Lo ribadiamo: siamo curiosi e sappiamo che ci sono più luoghi da scoprire di quante siano le terre emerse. Il web e l'evoluzione tecnologica ci mostrano ogni giorno come la distribuzione e i mercati si facciano sempre più dinamici e virtuali. Continueremo quindi ad evolvere portando anche in questi nuovi spazi il metodo che in Bft usiamo da sempre: progettare soluzioni che creino valore tramite sistemi e tecnologie costruiti sul fulcro di ogni nostra attività. Voi.



Marketing (Dialogare e apprendere: così nasce una squadra vincente.)

Le idee migliori ruotano intorno alle persone, alle loro richieste e all'esigenza di trovare risposte che le soddisfino. Il Gruppo Bft le ascolta ed evolve nella loro direzione.

Costruire la miglior esperienza possibile del nostro pubblico verso la nostra azienda e le soluzioni che sviluppa: ecco il nostro imperativo.

Il rapporto tra i clienti e Bft inizia ben prima del contatto diretto: conoscere coloro a cui rivolgiamo il nostro lavoro quotidiano è indispensabile per capire le loro necessità e costruire un dialogo efficace e duraturo. Solo dal costante confronto con chi ci accorda la propria fiducia nascono le idee giuste per sviluppare prodotti e soluzioni innovative, capaci di garantire installazioni più agevoli al professionista ed esperienze di utilizzo più appaganti al cliente finale. Abbiamo scelto di servirci dei canali di

comunicazione più all'avanguardia perché desideriamo che la relazione che instauriamo con i nostri clienti prosegua anche dopo la semplice vendita del prodotto. Social network, applicazioni su smartphone ed un portale web costantemente aggiornato sono i mezzi virtuali che usiamo per rimanere in contatto con chiunque abbia bisogno del nostro supporto, ma ci piace ricordare che le nostre porte sono aperte anche per chi abbia voglia di venirci a trovare di persona. Entrare nel nostro mondo è facile: il sito web di Bft parla più di venti lingue diverse perché ciascuno sappia riconoscere se stesso in ciò che siamo e inventiamo.

Vi accompagneremo nel nostro mondo donandovi un punto di vista privilegiato, così come saremo sempre pronti a conoscere il vostro e a scoprire tutti i modi per renderlo ancora più efficiente. Perché dare il meglio è da sempre nel nostro DNA.

Produzione e logistica

(Flessibile ed in continua evoluzione: il modello vincente Bft.)

Tempi di consegna sempre più brevi. Il nostro prossimo traguardo è già a portata di mano.

L'esperienza maturata nel tempo ci ha insegnato che un mercato competitivo come il nostro va affrontato con determinazione, intelligenza e capacità di adattamento se si vuole rimanere costantemente ai più alti livelli.

Senza rinunciare neppure ad un briciolo della fiducia che ci viene accordata e alla elevata qualità di ciò che realizziamo, abbiamo ottimizzato il processo di produzione e consegna dei prodotti lavorando quotidianamente al suo "snellimento".

Affiniamo costantemente le abilità delle persone che lavorano con noi e coordiniamo una filiera strettissima di fidati partner esterni, che supervisioniamo personalmente nelle fasi di lavorazione e collaudo. Nulla viene lasciato al caso; pianifichiamo attentamente tempi, costi, acquisti e capacità produttiva di chiunque lavori con noi, perché ci siamo posti un grande obiettivo: portare il tempo medio di fornitura dei prodotti standard, dall'ordine alla consegna, da tre giorni a 24 ore. Un servizio opzionale attualmente già attivo in Italia.



Be
ahead

Formazione e assistenza

(Non c'è crescita senza conoscenza.)

Solo divulgare l'esperienza rende davvero insostituibili: condividere il know-how ottenuto nel corso del tempo con chi sceglie il marchio Bft è stato un passo fondamentale verso il nostro pubblico.

Quando ad un certo punto abbiamo capito che limitarci a produrre "oggetti", per quanto personalizzabili e su misura, non era più sufficiente, abbiamo compreso davvero l'enorme importanza della formazione.

Da quel momento in poi istruire ed aggiornare il personale interno delle filiali, nonché degli installatori, è divenuta prerogativa insostituibile del nostro lavoro, indispensabile alla crescita

del Gruppo Bft a livello commerciale, tecnico e soprattutto umano.

Eseguite su più livelli e gestite da personale qualificato, all'interno di una vera e propria Bft Academy, la formazione e l'assistenza consentono agli operatori delle filiali di tutto il mondo di essere sempre aggiornati sulle nostre novità e risolvere ogni tipo di problema che possano incontrare. Istruire personale anche a distanza è stato un investimento impegnativo in termini di risorse e tempo, ma siamo fieri di aver intrapreso un cammino che ci ha portato a conoscere culture ed esigenze diverse, a stringere nuovi rapporti professionali e umani e ad esportare nel mondo quel metodo che ci ha reso una grande realtà.



Cosa ci aspetta domani?

Nessuno è in grado di conoscere con esattezza cosa accadrà ma sappiamo che il futuro è di chi lo costruisce, giorno dopo giorno, con lo sguardo ben rivolto in avanti.

Noi abbiamo scelto di non adagiarci sui successi ottenuti, ma di bramarne sempre di nuovi, curiosi di innovazioni e tecnologie che rendano ciò che creiamo ancora più all'avanguardia, pionieri di metodologie di

lavoro che favoriscano la crescita umana e professionale, senza che l'una prevalga sull'altra.

Sempre nuove competenze, figure professionali altamente specializzate e servizi al cliente che seguano il prodotto nel suo intero ciclo di vita, saranno gli strumenti per continuare a rendere grande il Gruppo Bft. Perché Be Ahead non è uno slogan, ma una promessa: la nostra.

Fate squadra con noi: be ahead!

Soluzioni avanzate, con caratteristiche uniche ed esclusive. Allo stesso tempo semplici, fruibili, vicine alle persone. Tecnologie di nuova generazione studiate per migliorare la vita di tutti: degli installatori e di chi le utilizza.

Questi siamo noi oggi: un'azienda attenta alle esigenze del presente, con uno sguardo teso al futuro. Una realtà professionale, dalla forte connotazione umana, capace di prendere a braccetto i propri partner e, grazie ad un approccio di full access specialist, farli procedere a quel ritmo dinamico che permette di stare sempre in prima linea. Un'azienda dove la componente tecnica è sorretta dalla forza della passione, dove il know-how ingegneristico si completa con la brillantezza di un'inventiva vivace.

Perché ci piace ascoltarvi, capirvi, rispondere alle vostre esigenze e mettervi a disposizione nuove opportunità; dandovi sempre il massimo, offrendovi strumenti sempre più evoluti, studiati per aumentare le performance. Una tecnologia veloce, smart, sempre in accelerazione: per avanzare al ritmo dell'innovazione e, insieme a voi, essere sempre un passo avanti.



Be ahead

bft-automation.com

